



# Practice Sharing ～理想のインサイトへ向けた取り組み～

『これまでの取り組みと明らかになった問題点  
～インサイトに関連したディスカッションを通して～』

PhRMA MSL Networking Group メンバー  
岡田真一（MSD株式会社）  
皆嶋健（MSD株式会社）

# MSL Networking Group 2021 Insight Forum Teamの活動目的と体制

## 目的

Thought Leaderとの医学的交流を通じて収集したインサイトを分析、潜在的なメディカルニーズを明確化させる活動について、可能な限り満たすためのナレッジをPhRMA加盟会社間で共有することで、医療の発展に寄与する



# Journey map & Expected outcome in 2021

## 現状の課題抽出

- ・現役MSLsによるインサイトに  
関連する課題の議論

## 重要課題へのSolution検討

- ・MSLだけでなく、多角的な視  
点で課題を検討
- ・解決策の共有

## より多くのMSLへ課題に対する 解決策と知識の共有

- ・インサイトフォーラムの開催

## MSLの活動及び認知度向上

- TLとの医学的交流を通じて収  
集したインサイトを分析し、潜  
在的なメディカルニーズを明確化し、  
可能な限り満たす



PhARMA MSL Networking Group **PhARMA Insight "Practice" Forum 2021**  
～理想のインサイトへ向けて～

本フォーラムでは、多くのMSLがWorking Practice (WP)と題してMSLの日常について「インサイト」を共有し、最新の医薬品開発の動向や最新の臨床試験の進捗について議論し、最新のMSLを他のMSLと共有し、お互いに刺激し合うことを目的として開催します。

**日時** 2021年10月29日(金) 16:00～17:30

**内容**

- 16:00～16:15 **Opening** 森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 16:15～16:25 **Presentation & Interaction** 本プログラム」参加者同士の質疑応答のセッションを実施しております
- 「これまでの取り組みと明らかになった問題点  
～インサイトに期待したディスタンスセッションを通して～」
- PhARMA MSL Networking Group メンバー  
副議長: 坂本 隆史 (武蔵野大学)
- 森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 16:25～17:25 **Panel Discussion**  
「インサイトの収集からPlan策定に至るフローと  
各タイムングで抱えている問題点解決に向けて」  
Medical play/経腸栄養法の立場から  
副議長: 坂本 隆史 (武蔵野大学)
- 中野 真由 (日本イーライリライ 株式会社)
- PhARMA MSL Networking Group メンバー  
森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 坂本 隆史 (武蔵野大学)
- 森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 中野 真由 (日本イーライリライ 株式会社)
- 17:25～17:30 **Closing** 中野 真由 (日本イーライリライ 株式会社)

**参加方法** Zoomウェビナー  
\*参加費は無料です。Zoomのインストールが完了している必要があります。  
\*Zoomのインストールが完了していない場合は、事前にダウンロードしてください。  
<https://zoom.us/join?url=https://us02zoom.zoom.us/j/91911111111>

**お問い合わせ先** PhARMA事務局 (MSL事務局) [msl@pharma.jp](mailto:msl@pharma.jp)

Small session

PhARMA MSL Networking Group **PhARMA Insight Forum 2021**

本フォーラムでは、多くのMSLがWorking Practice (WP)と題してMSLの日常について「インサイト」を共有し、最新の医薬品開発の動向や最新の臨床試験の進捗について議論し、最新のMSLを他のMSLと共有し、お互いに刺激し合うことを目的として開催します。

**日時** 2021年12月8日(水) 17:00～19:00

**内容**

- 17:00～17:10 **Opening** 高井 昭敏 (ダクワン・スエスライフ株式会社)  
野間 真 (スベシカクティブ メディカル 株式会社)
- 17:10～18:00 **Practice Sharing** 「理想のインサイトへ向けた取り組み」  
「これまでの取り組みと明らかになった問題点  
～インサイトに期待したディスタンスセッションを通して～」
- 副議長: 坂本 隆史 (武蔵野大学)
- 森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 「課題に対する解決策のアイデア共有」
- 副議長: 坂本 隆史 (武蔵野大学)
- 森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- 18:00～18:50 **External View** 「顧客外での取り組みと各々への期待」  
「医療関係者でのインサイトの取り組み」  
森田博樹 (日本イーライリライ 株式会社)
- (ランフランコ・ド・ジョヴァンニ・フランコ・ド・ジョヴァンニ)
- [Medical Affairs – MSLs, education and other strategies  
– Japan and overseas]
- Victoria Elegant (アムジエン 株式会社)
- View President, Regional Medical Head, APAC Region  
Head APAC Region President  
執行役員 メディカルアフェアーズ(兼職)
- 18:50～19:00 **Closing** 下山 啓之 (株式会社)

**参加方法** Zoomウェビナー  
\*参加費は無料です。Zoomのインストールが完了している必要があります。  
\*Zoomのインストールが完了していない場合は、事前にダウンロードしてください。  
<https://zoom.us/join?url=https://us02zoom.zoom.us/j/91911111111>

**お問い合わせ先** PhARMA事務局 (MSL事務局) [msl@pharma.jp](mailto:msl@pharma.jp)

Final session

## PhRMA Insight “Practice” Forum 2021

～理想のインサイトへ向けて～

- 本フォーラムでは、多くのMSLがGuiding Principle (GP)と実状とのGAPとして感じている「インサイトを分析し、潜在的なメディカルニーズを明確化する」点について情報共有・議論する場を提供し、上記のGAPを埋めることに貢献することを目的に実施致します。

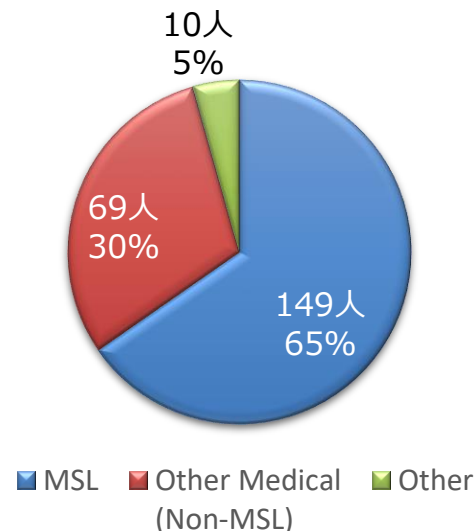
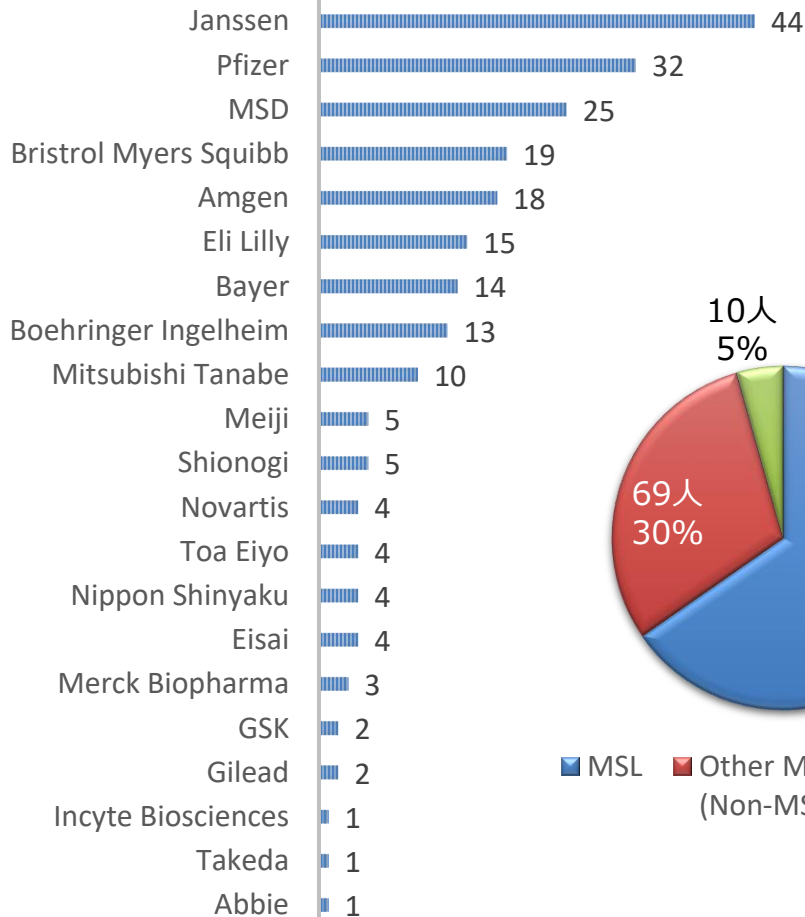
日時 **2021年10月29日 (金) 16:00～17:30**

## 内容

16:00～16:15 **Opening** 萩森恒平 (日本イーライリリー株式会社)16:15～16:25 **Presentation & Interaction**  
※アンケート機能を用いた参加型のプレゼンを予定しております『これまでの取り組みと明らかになった問題点  
～インサイトに関連したディスカッションを通して～』PhRMA MSL Networking Group メンバー  
岡田真一 (MSD株式会社)  
萩森恒平 (日本イーライリリー株式会社)16:25～17:25 **Panel Discussion**『インサイトの収集からPlan策定に至るフローと  
各々タイミングで抱えている問題点解決に向けて』Medical Plan/戦略策定の立場から  
奥田尚紀 (MSD株式会社)  
中村健一 (日本イーライリリー株式会社)  
PhRMA MSL Networking Group メンバー  
秋山雅裕 (ヤンセンファーマ株式会社)  
佐々木武治 (プリストル・マイヤーズスクイブ株式会社)  
菅嶋健 (MSD株式会社)17:25～17:30 **Closing** 永野克将 (ヤンセンファーマ株式会社)

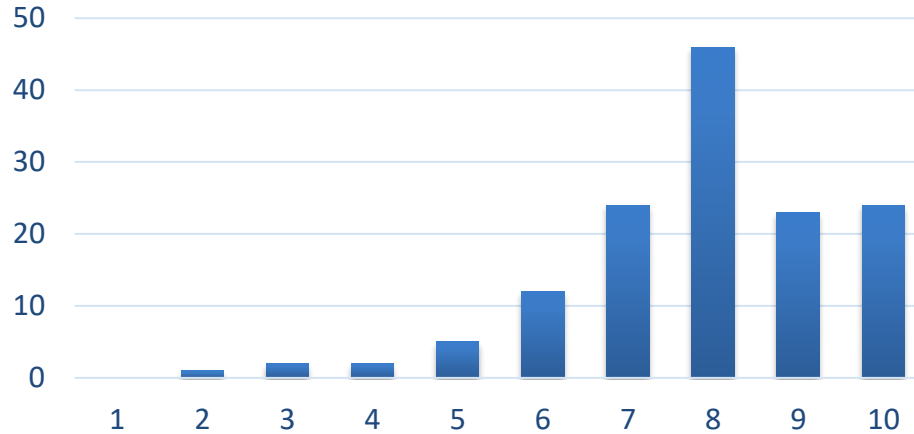
## 参加方法 Zoomウェビナー

\*ご参加予定の皆様には下記URLまたはQRコードから参加登録をお願いいたします。

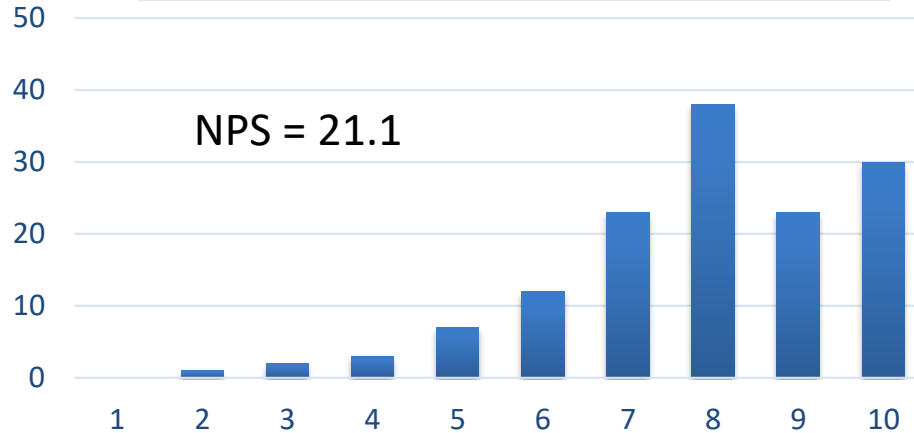
[https://njmmeetings.zoom.us/webinar/register/WN\\_Tnb5tmaxRLWiWepXRCE\\_zw](https://njmmeetings.zoom.us/webinar/register/WN_Tnb5tmaxRLWiWepXRCE_zw)\*登録いただいたメールアドレスに参加用リンクが送られます。  
\*ご質問は随時【Q&A】にて受付いたします。積極的なご意見をお待ちしております

満足度アンケート  
回収数 139  
(11/1現在)

本セミナーの満足度を教えてください



本セミナーを同僚にも薦めたいと思いますか？



# インサイトって？

インサイトの  
定義とは？

アンメットニーズ特定の  
ために最適な分析  
方法とは？

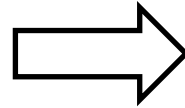
適切に伝達できている？  
社内にとって有益な情報？  
関連部署のインサイトの  
期待値や価値とは？



顧客との専門的な議論



アンメットニーズの特定



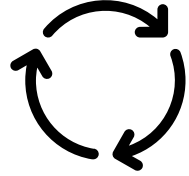
収集  
分析



計画・実行

メディカルアフェアーズ

メディカル以外の部署  
マーケティングなど



顧客  
Interaction

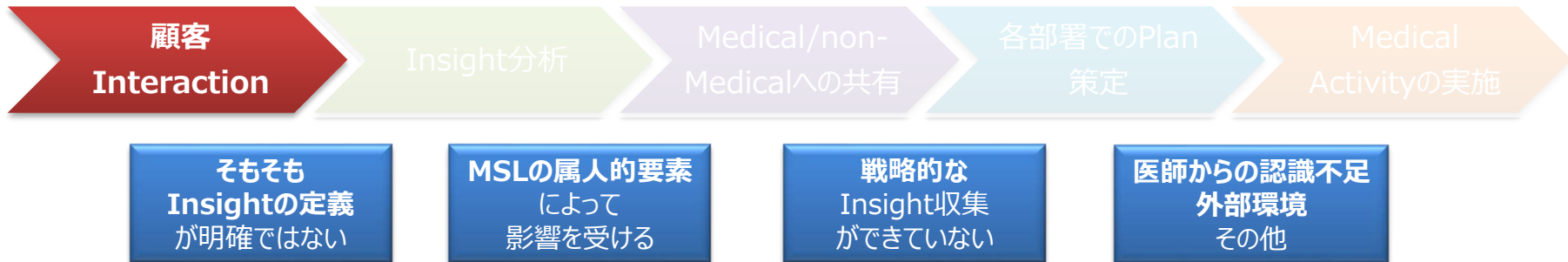
Insight分析

Medical/non-  
Medicalへの共有

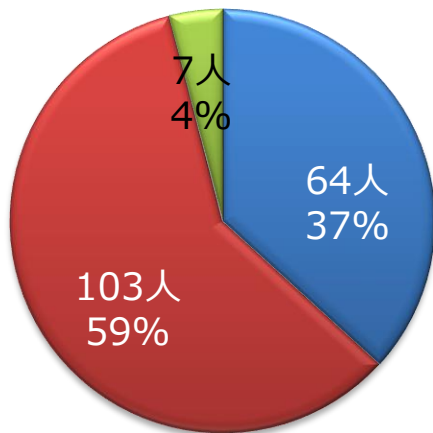
各部署でのPlan  
策定

Medical  
Activityの実施

- 日常業務を振り返り、インサイトについて考える機会に
- インサイトにかかわる課題の共有・共感・議論を通して、一つでも学びや持ち帰りがある
- MSLの視点だけでなく戦略・プランをつくる方々の意見も参考に、インサイト収集・分析と潜在的メディカルニーズの特定についてあるべき姿を考えるきっかけに

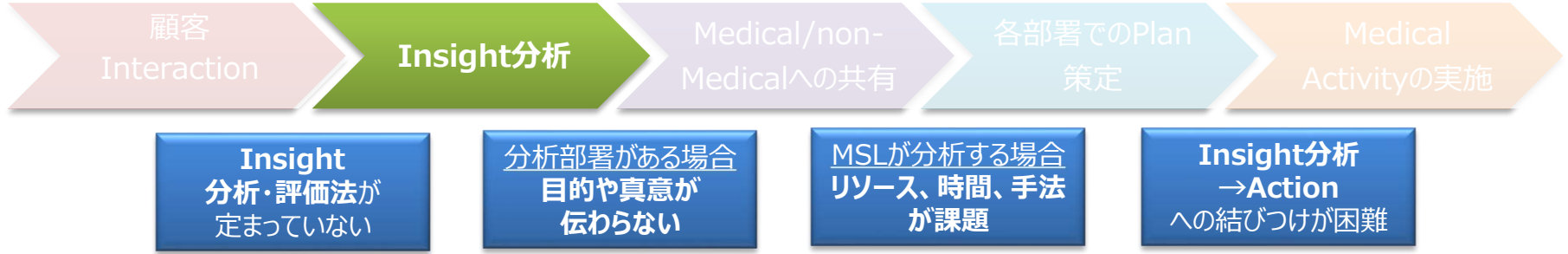


インサイト収集時に最も問題と思うのはどの項目ですか？

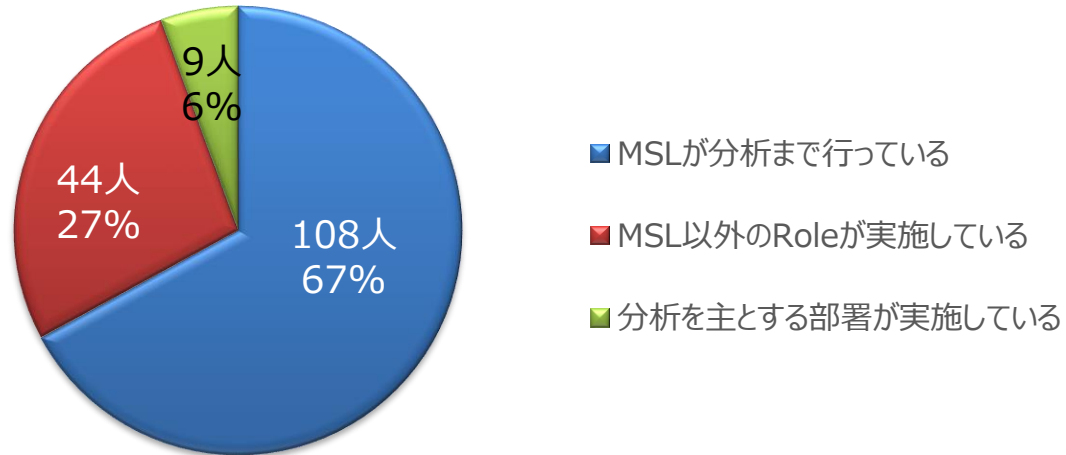


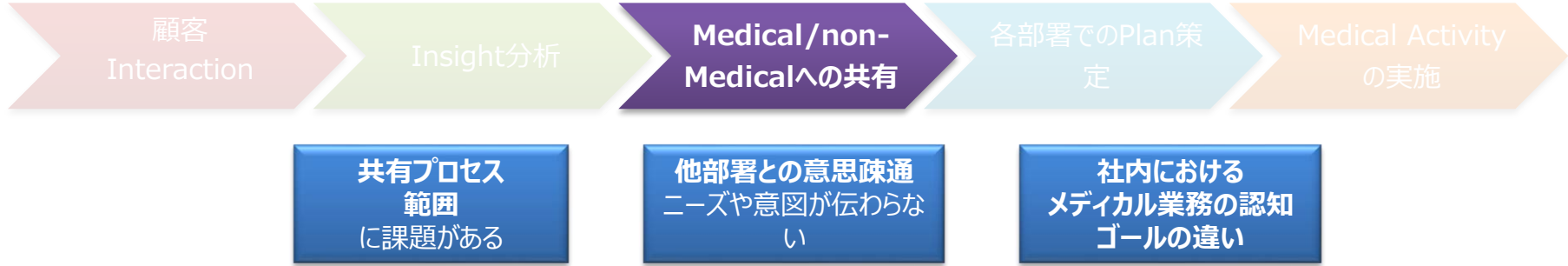
- MSLの属人的要素 (疾患知識、スキル、経験など)
- 戦略的なインサイト収集 (Question、Solutionの意識など)
- 医師の認識不足 (MRとMSLの違いなど)



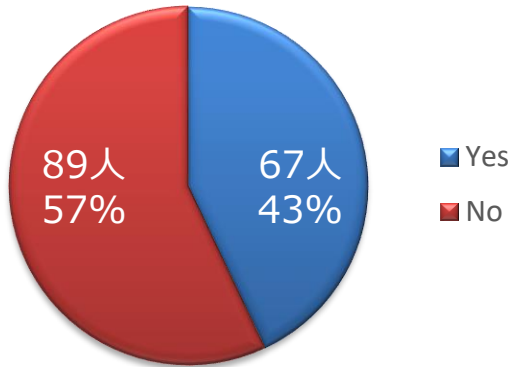


あなたのチームではどのようにインサイト分析を行っていますか？

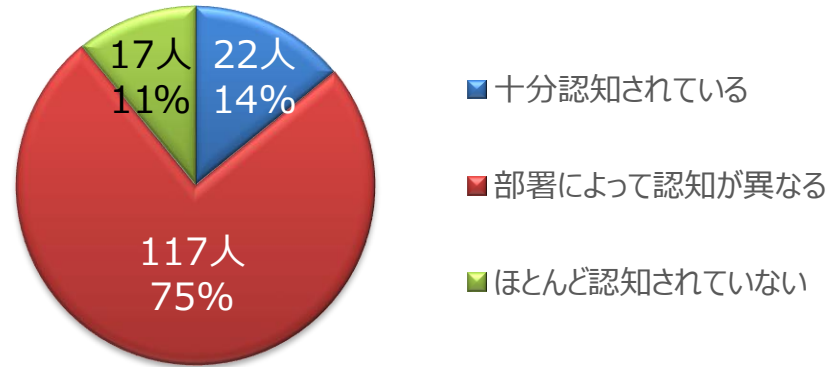


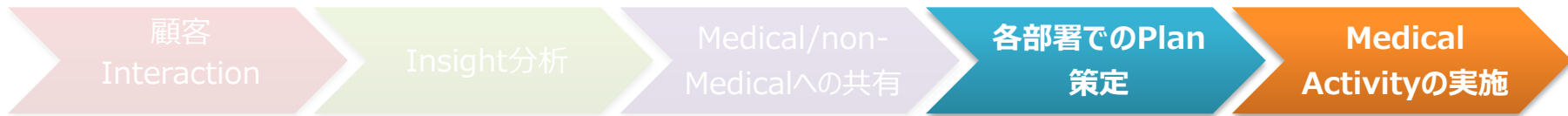


あなたはメディカルアフェアーズ以外の部署が求めているインサイトへの期待値を把握していますか？



会社の中でMSLの業務が認知されていると感じますか？





ActivityへのMSLの関与  
どの程度まで？

MSLの関わりのレベルが異なる/関与が少ない

MSL貢献の評価  
Plan自体の評価・Metrics

どの程度Planに反映されたか  
見えにくい

Plan自体の評価・Metrics  
MSL貢献の評価

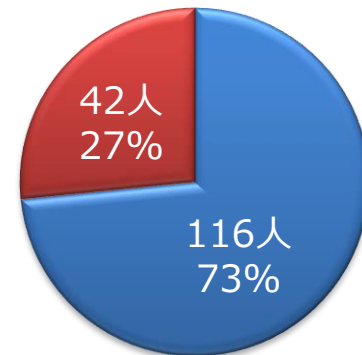
顧客・患者利益への貢献・意義が伝わらない

どのようにビジネスとつながるか説明できない

Budget、タイミング等のLimitation

Globalとの関係Planへの反映  
対応依頼

あなたの所属している部署ではMSLがMedical ActivityのPlanningに関わっていますか？



■ Yes ■ No